



# Gestión del marketing 2.0

## DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

## SECTORES

Comercio

## PRECIO DEL CURSO

**412.50€**

## MODALIDAD

Online

**HASTA 100% BONIFICABLE**

## DÓNDE

Toda España

## CURSO

Utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.

## TEMARIO

1. Introducción a la tecnología web 2.0
  - 1.1. Nacimiento de la Web 2.0.
  - 1.2. Intercreatividad y Web 2.0.
  - 1.3. Mapa de aplicaciones.
  - 1.4. Evolución de la radio con las tecnologías 2.0.
  - 1.5. Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa.
  
2. MÁS ALLÁ DEL BANNER
  - 2.1. La publicidad tradicional.
  - 2.2. El crash de las .com.
  - 2.3. Marca comercial.
  - 2.4. Publicidad en medios tradicionales.
  - 2.5. Internet como medio de comunicación.
  - 2.6. Nueva generación de publicidad en Internet.
  - 2.7. Diez reglas para realizar marketing a través de Internet.
  
3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO
  - 3.1. Email Marketing.
  - 3.2. Email Marketing frente a marketing tradicional.
  - 3.3. Diferencia entre Email Marketing y Spam.
  - 3.4. Análisis de las estadísticas de los envíos.
  - 3.5. Errores en las campañas de Email Marketing.
  - 3.6. Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing.
  - 3.7. SEM o marketing en buscadores.
  - 3.8. Email Marketing y redes sociales.
  - 3.9. Marco jurídico.