

https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/logoipo_azul oscuro.png



Creación de contenidos digitales, mobile learning,

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

SECTORES

Marketing Digital

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

PRECIO DEL CURSO

412.50€

CURSO

Utilizar los dispositivos móviles como herramientas de enseñanza, y desarrollar estrategias educativas basadas en el Mobile Learning.

TEMARIO

- NOT ACTIVATED • PREVIEW •
- 1. INTRODUCCIÓN A LA ENSEÑANZA CON DISPOSITIVOS MÓVILES.
 - 1.1. ¿Qué es el Mobile Learning?.
 - 1.2. La conectividad como evolución en la brecha digital.
 - 1.3. Elearning.
 - 1.4. Blearning.
 - 1.5. Mlearning.
 - 1.6. Estándares en el Mobile Learning.
- 2. EL FUTURO DEL APRENDIZAJE MÓVIL. IMPLICACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN.
 - 2.1. Condicionantes sociales para el futuro del aprendizaje móvil.
 - 2.2. Contextos de aprendizaje.
 - 2.3. Infraestructuras y conectividad.
 - 2.4. Planificación para la gestión de la educación mobile.
 - 2.5. Educación Mobile incluyente y segura.
- 3. EXPERIENCIAS EDUCATIVAS CON MOBILE LEARNING.
 - 3.1. ¿Qué se entiende por una experiencia Mobile?.
 - 3.2. Legislación para el consumo de recursos.
 - 3.3. Políticas de utilización de dispositivos en las distintas etapas educativas.
 - 3.4. Aplicaciones y herramientas para el Mobile Learning.
 - 3.5. Análisis de experiencias desde el punto de vista del consumo de recursos y de la utilización de dispositivos.
- 4. TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN MOBILE LEARNING.
 - 4.1. Dispositivos móviles, análisis para su uso educativo.
 - 4.2. Tecnologías de acceso y tecnologías de localización.
 - 4.3. Gestión de alumnos con dispositivos móviles.
 - 4.4. Evoluciones técnicas en las aplicaciones.
 - 4.5. Análisis de los sistemas operativos más compatibles.