https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png

SEO. Posicionamiento web orgánico

PRECIO DEL CURSO

262.50€

DURACIÓN DEL CURSO

35 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Marketing Digital

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

1. Identificar y evaluar adecuadamente los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su rendimiento y, por extensión, su posicionamiento orgánico.2. Analizar los problemas técnicos detectados para proponer y recomendar soluciones al equipo técnico responsable.3. Estudiar y conocer la intención de búsqueda de los usuarios para identificar y asociar las cadenas de texto

TEMARIO

Unidad 1. Aspectos técnicos de un sitio web.
1. Herramientas de análisis de rendimiento.
2. Evaluación de los informes de rendimiento.
3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

Unidad 2. Análisis de problemas técnicos de un sitio web.
1. Tipos de incidencias técnicas.
2. Resolución de incidencias técnicas.

Unidad 3. Intención de búsqueda de los usuarios.
1. Perfil de ""buyer persona"" (cliente potencial).
2. Search Console y Google Analytics.

Unidad 4. Análisis de palabras clave.
1. Herramientas de análisis de palabras clave.
2. Análisis del tráfico potencial de una palabra clave (tópico).
3. Tipología de palabras clave.

Unidad 5. Análisis de búsqueda de la competencia.
1. Herramientas de análisis de palabras clave de la competencia.
2. Análisis de las palabras clave de la competencia.

Unidad 6. Arquitectura Web.
1. Arquitectura web y enlazado interno.

Unidad 7. Maquetación del contenido web.