



# Valoración de empresas

## DURACIÓN DEL CURSO

35 horas

## MODALIDAD

Online

## SECTORES

Gestión administrativa,

**HASTA 100% BONIFICABLE**

## DÓNDE

Toda España

## PRECIO DEL CURSO

**262.50€**

## CURSO

1. Conocer el concepto de Valor y Precio para poder diferenciar negociación de valoración. 2. Conocer qué métodos de valoración de empresas existen para poder identificar ventajas e inconvenientes de cada uno. 3. Conocer los métodos de valoración de empresas estáticos para poder valorar una empresa de forma objetiva. 4. Conocer cómo medir la creación de valor para

## TEMARIO

Unidad 1. Fundamentos.

1. Concepto de Valoración de Empresas.
  - 1.1 Definición de Valoración de Empresas.
  - 1.2 Condicionantes de la Valoración de una Empresa.
  - 1.3 El precio de una empresa.
  - 1.4 Participaciones Mayoritarias y Minoritarias.
  - 1.5 Valoración de Empresas Cotizadas y No Cotizadas.

Unidad 2. Métodos de Valoración.

1. Inventario de Métodos de Valoración de Empresas.
  - 1.1 Métodos simples de Valoración de Empresas.
  - 1.2 Métodos dinámicos de Valoración de Empresas.
  - 1.3 ¿Qué método utilizar?

Unidad 3. Métodos Estáticos.

1. Métodos Estáticos de Valoración de Empresas.
  2. El Balance.
    - 2.1 Método del Valor Contable o del Activo Neto.
    - 2.2 Método del Activo Neto Real.
    - 2.3 Método del Valor Sustancial.
    - 2.4 Método del Valor de Liquidación.
3. Métodos Mixtos de Valoración de Empresas
  - 3.1 Método de Valoración Clásico.
  - 3.2 Método de Valoración de la Renta Abreviada del Goodwill.
  - 3.3 Método de la UEC (Unión de Expertos Contables Europeos).
  - 3.4 Método de Valoración Indirecto o de los Prácticos.
  - 3.5 Método de Valoración Directo o de los Anglosajones.