

[https://atuprivada.dfa6i.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetpo\\_azul\\_oscuero.png](https://atuprivada.dfa6i.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetpo_azul_oscuero.png)



# Creación de blogs y redes sociales

## DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

## MODALIDAD

Online

## SECTORES

Marketing Digital

HASTA 100% BONIFICABLE

## DÓNDE

Toda España

## PRECIO DEL CURSO

**412.50€**

## CURSO

Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

## TEMARIO

### "1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

- 1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
- 1.2. Definición y características de la Web 2.0.
- 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

### 2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.

- 2.1. Conceptos básicos.
- 2.2. Historia de las redes sociales.
- 2.3. La privacidad en las redes sociales.
- 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

### 3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.

- 3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
- 3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

### 4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

- 4.1. Youtube.
- 4.2. Flickr.
- 4.3. Slideshare.
- 4.4. Scribd.
- 4.5. Delicious.

### 5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

- 5.1. ¿Qué es un blog?
- 5.2. Conceptos básicos.