

[https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/rogetipo\\_azul\\_oscuro.png](https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/rogetipo_azul_oscuro.png)



# Community manager

## DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

## MODALIDAD

Online

## SECTORES

Marketing Digital

## HASTA 100% BONIFICABLE

## DÓNDE

Toda España

## PRECIO DEL CURSO

**412.50€**

## CURSO

1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial. 2. Planificar estrategias efectivas para mejorar el impacto de las acciones como community manager, de cara a aumentar el impacto y buscar la viralidad. 3. Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la

## TEMARIO

### Unidad 1. Fundamentos

1. El community manager, y eso ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

### Unidad 2. Plan de marketing digital.

1. ¿Qué es un plan de marketing digital?
2. Análisis de la situación.
3. Definición de objetivos públicos.
4. Definición de estrategias.
5. Base tecnológica.
6. Plan de Social Media.

### Unidad 3. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

### Unidad 4. Crisis de reputación online.

1. La identidad digital y la reputación online.
2. Principales factores de la reputación online.
3. El origen de la crisis de la reputación online.
4. El manual de crisis de reputación.
5. Explota una crisis ¿Cómo la gestionamos?
6. La crisis ha pasado ¿Cómo la superamos?