https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png



Creación de blogs y redes sociales

PRECIO DEL CURSO

412.50€

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

SECTORES

Marketing Digital

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Crear y gestionar blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

TEMARIO

"1. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?
1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
1.2. Definición y características de la Web 2.0.
1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0.

2. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.
2.1. Conceptos básicos.
2.2. Historia de las redes sociales.
2.3. La privacidad en las redes sociales.
2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet.

3. TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.
3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales.
3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

4. SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.
4.1. Youtube.
4.2. Flickr.
4.3. Slideshare.
4.4. Scribd.
4.5. Delicious.

5. INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.
5.1. ¿Qué es un blog?
5.2. Conceptos básicos.