

https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetipo_azul_oscuro.png



Acreditación docente para teleformación: Formador/a

PRECIO DEL CURSO

412.50€

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Educación, docencia y

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Adquirir los conocimientos necesarios para impartir formación en la modalidad on line.

TEMARIO

• NOT ACTIVATED • PREVIEW •

1. DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y BASE NEUROPSICOLÓGICA DE LA APLICACIÓN

- 1.1. Antecedentes del estudio de la creatividad.
- 1.2. Características de las personas creativas.
- 1.3. Producto creativo.
- 1.4. Bases neuropsicológicas de la creatividad.
- 1.5. Influencia del medio y del contexto en la creatividad.

2. EL PROCESO CREATIVO: MODELOS Y SU APLICACIÓN COMO SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- 2.1. Modelos del proceso creativo como solución de problemas.
- 2.2. El desarrollo de proyectos creativos.
- 2.3. Desarrollo de proyectos utilizando las TIC
- 2.4. La creación de un proyecto de clase utilizando la metodología del ApP.

3. RELACIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO

- 3.1. Necesidad de desarrollar en los alumnos la creatividad y el pensamiento crítico.
- 3.2. Cómo desarrollar las habilidades creativas y críticas.
- 3.3. Utilización de la información de forma creativa y crítica.
- 3.4. Tecnología y procesos de creatividad y pensamiento crítico.

4. CÓMO APLICAR LA CREATIVIDAD EN EL AULA

- 4.1. Planteamiento creativo en el aula.
- 4.2. Características del pensamiento creativo.
- 4.3. Etapas del proceso creativos.
- 4.4. Trabajar la creatividad: propuesta de Sternberg.
- 4.5. Creatividad y tipos de pensamiento.
- 4.6. Modificar el contexto educativo de enseñanza.