https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png

Posicionamiento en la web para el emprendimiento

PRECIO DEL CURSO

412.50€

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

SECTORES

Comercio

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google,

• NOT ACTIVATED • PREVIEW •

TEMARIO

1. Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio
1.1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
1.1.1. Buscadores y directorios.
1.1.2. Relevancia de los resultados.
1.1.3. Tráfico cualificado.
1.1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
1.2. Palabras clave.
1.2.1. La importancia de las palabras clave.
1.2.2. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
1.3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
1.3.1. Dominio y URL.
1.3.2. El título de la página. Encabezados y texto de la página.
1.3.3. Las etiquetas meta.
1.4. Enlaces (I).
1.4.1. Enlaces internos.
1.4.2. Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
1.5. Enlaces (II).
1.5.1. Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
1.5.2. Enlaces que penalizan.
1.5.3. Mapa del sitio (Sitemap).
1.6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.
1.6.1. Imágenes.
1.6.2. Flash.
1.6.3. La librería SWFObject.
1.6.4. El archivo robots.txt .