



# Neuroventas. Técnicas de venta de alto rendimiento.

## DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

## SECTORES

Marketing Digital

## PRECIO DEL CURSO

**412.50€**

## MODALIDAD

Online

**HASTA 100% BONIFICABLE**

## DÓNDE

Toda España

## CURSO

1. Entender que son las Neuroventas para aprovechar al máximo sus beneficios. 2. Entender cómo funciona el cerebro racional y emocional, para vender de forma más inteligente, eficaz y conseguir clientes más satisfechos. 3. Aumentar las ventas entendiendo y conociendo el cerebro instintivo para llegar al inconsciente de tu consumidor y venderle sin venderle. 4. Aprender y descubrir el

## TEMARIO

Unidad 1. Fundamentos de las neuroventas. **• NOT ACTIVATED • PREVIEW •**

1. La importancia de desarrollar habilidades comerciales.
2. ¿Qué son las neuroventas?
3. ¿Cómo surgió la combinación de neurociencia y negocios?
  - 3.1 Técnicas de Neuromarketing a nivel tecnológico.
  - 3.2 Técnicas de Neuromarketing a nivel psicológico.
4. Diferencia entre neuromarketing y neuroventas.

Unidad 2. El cerebro racional y emocional.

1. ¿Cómo funciona la mente humana?
2. Cerebro límbico o emocional.
3. ¿Cómo llegar al cerebro emocional o límbico?
  - 3.1 Activa el cerebro con el tacto.
  - 3.2 Activa el cerebro con el olfato.
  - 3.3. Activa el cerebro con el oído.
  3. 4 Activa el cerebro con la vista.
  - 3.5. Activa el cerebro con el gusto.
  - 3.6. Cerebro racional o neocórtex.
4. Cómo llegar al cerebro racional o neocórtex.
5. Zonas del cerebro asociadas al proceso de compra.

Unidad 3. Estrategias infalibles de ventas.

1. El cerebro reptiliano o instintivo.
2. ¿Cómo estimular el cerebro reptiliano?
3. Pasos para influir en el cerebro reptiliano.
4. Balanza entre el cerebro límbico y el instintivo.