

[https://atuprivada.dffdi.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetpo\\_azul\\_oscuero.png](https://atuprivada.dffdi.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetpo_azul_oscuero.png)



# Comercio en internet. Optimización de recursos

## DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

## SECTORES

Comercio

## MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

## DÓNDE

Toda España

## PRECIO DEL CURSO

**412.50€**

## CURSO

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

## TEMARIO

### UNIDAD 1. Minimizar costes

Introducción y objetivos

1. Web 2.0 + mundo online.

1.1. Los principios de la Web 2.0.

1.2. La empresa 2.0: un mundo a nuestro alcance.

1.3. "Digitalizando" una empresa: un mundo integrado, no paralelo.

Rescapitulación

Autoevaluación

2. Ahorra en tiempo.

2.1. La red como fuente de información.

2.2. Localizar partners, colaboradores y proveedores.

2.3. Evitar las esperas: administración electrónica.

2.4. Banca electrónica: gestiones habituales.

Rescapitulación

Autoevaluación

3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).

3.1. En los programas informáticos: Cloud Computing (pago por uso) y software libre.

3.2. En las comunicaciones: voz sobre IP, videoconferencias, fax PCPC, what app

3.3. Otras ideas.

Rescapitulación

Autoevaluación

4. Clientes contentos, menos reclamaciones.

4.1. Atención al cliente online: eMail, chat.

4.2. Los foros y su empleo como herramienta de asistencia.

4.3. Quejas y reclamaciones: la rapidez en la respuesta.

Rescapitulación