

https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/rogetipo_azul_oscuro.png



Perfil y funciones del gestor de comunidades virtuales

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

SECTORES

Comercio

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

PRECIO DEL CURSO

412.50€

CURSO

Identificar las funciones propias del perfil de Community Manager en una empresa.

TEMARIO

UD1. El community manager

- 1.1. ¿Qué es un community manager?
- 1.2. ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un community manager?
- 1.3. Habilidades, aptitudes y actitudes del community manager
- 1.4. El día a día del community manager
- 1.5. Conozcamos a algunos community manager de empresas españolas
- 1.6. Evaluación de las funciones
- 1.7. Definir las metas de un community manager
- 1.8. Tipos de community manager

UD2. Funciones del community manager

- 2.1. Escuchar
- 2.2. Circular esta información internamente
- 2.3. Explicar la posición de la empresa a la comunidad
- 2.4. Buscar líderes, tanto interna como externamente
- 2.5. Encontrar vías de colaboración ante la comunidad y la empresa