https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png



Comercio en internet. Optimización de recursos

PRECIO DEL CURSO

412.50€

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Comercio

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

TEMARIO

UNIDAD 1. Minimizar costes
Introducción y objetivos
1. Web 2.0 + mundo online.
1.1. Los principios de la Web 2.0.
1.2. La empresa 2.0: un mundo a nuestro alcance.
1.3. "Digitalizando" una empresa: un mundo integrado, no paralelo.
Recapitulación
Autoevaluación
2. Ahorra en tiempo.
2.1. La red como fuente de información.
2.2. Localizar partners, colaboradores y proveedores.
2.3. Evitar las esperas: administración electrónica.
2.4. Banca electrónica: gestiones habituales.
Recapitulación
Autoevaluación
3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
3.1. En los programas informáticos: Cloud Computing (pago por uso) y software libre.
3.2. En las comunicaciones: voz sobre IP, videoconferencias, fax PCPC, what app
3.3. Otras ideas.
Recapitulación
Autoevaluación
4. Clientes contentos, menos reclamaciones.
4.1. Atención al cliente online: eMail, chat.
4.2. Los foros y su empleo como herramienta de asistencia.
4.3. Quejas y reclamaciones: la rapidez en la respuesta.
Recapitulación