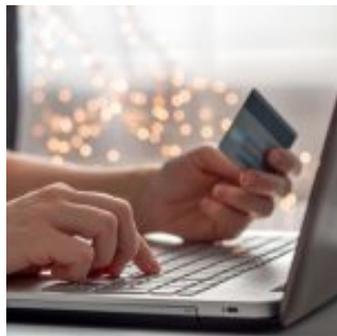


[https://atuprivada.dffdi.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetpo\\_azul\\_oscuo.png](https://atuprivada.dffdi.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetpo_azul_oscuo.png)



# Venta Online (eCommerce)

## DURACIÓN DEL CURSO

35 horas

## MODALIDAD

Online

## SECTORES

Comercio

## HASTA 100% BONIFICABLE

## DÓNDE

Toda España

## PRECIO DEL CURSO

**200.00€**

## CURSO

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los aspectos importantes en un eCommerce, para poder valorar el desarrollo de uno, abarcando aspectos como los económicos, la determinación de la plataforma de pago, el diseño del eCommerce, los distintos canales de Marketing, las técnicas y principios de User Experience (UX) y Conversion Rate Optimization (CRO),

## TEMARIO

Unidad 1. Fundamentos del eCommerce.

1. Definición de eCommerce.
  - 1.1. Evolución histórica.
  - 1.2. Cifras del eCommerce.
  - 1.3. Tipos de eCommerce.
2. Requisitos para lanzar un eCommerce.

Unidad 2. El plan de negocio.

1. ¿Qué es un plan de negocio? Definición.
2. Modelo tradicional.
3. Lean Canvas.

Unidad 3. CMS y plataformas de pago

0. Prólogo
1. Sistema de Gestión del Contenido (CMS).
  - 1.1. Criterios de selección.
  - 1.2. Instalables.
  - 1.3. SaaS.
  - 1.4. Shopify.
  - 1.5. A medida.
  - 1.6. Módulos.
2. Plataforma de pagos.
  - 2.1. TPV.
  - 2.2. PayPal.
  - 2.3. Contrarrembolso.
  - 2.4. Transferencia bancaria o ingreso en cuenta.