



# Herramientas y recursos para la promoción de la

## DURACIÓN DEL CURSO

40 horas

## SECTORES

Educación, docencia y

## MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

## DÓNDE

Toda España

## PRECIO DEL CURSO

**220.00€**

## CURSO

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

## TEMARIO

### 1. EL PLACER LECTOR.

- 1.1. El placer lector: la lectura y el lector literario.
- 1.2. La mediación lectora.
- 1.3. El ritual de lectura.
- 1.4. Espacio o rincón de lectura.
- 1.5. Tiempo de lectura.

### 2. LA SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.

- 2.1. La selección de libros infantiles y juveniles para la animación lectora.
- 2.2. Criterios de selección por edades.
- 2.3. El cuento popular y sus versiones.
- 2.4. Como reconocer un buen libro.
- 2.5. Lectura y nuevos soportes. La lectura digital.
- 2.6. Fuentes de información.

### 3. LA SESIÓN DE ANIMACIÓN LECTORA

- 3.1. Animación a la lectura. Como organizar una sesión.
- 3.2. Propuestas para la narración.
- 3.3. Elección y recreación de cuentos populares.

### 4. DISEÑO DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN LECTORA.

- 4.1. Más allá de la lectura.
  - 4.1.1. Momentos para la animación lectora.
  - 4.1.2. Las guías de lectura.
  - 4.1.3. El juego y la lectura.
  - 4.1.4. Poesía, Teatro y dramatización.