https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png

Herramientas y recursos para la promoción de la

PRECIO DEL CURSO

220.00€

DURACIÓN DEL CURSO

40 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Educación, docencia y

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

TEMARIO

• NOT ACTIVATED • PREVIEW •

1. EL PLACER LECTOR.
1.1. El placer lector: la lectura y el lector literario.
1.2. La mediación lectora.
1.3. El ritual de lectura.
1.4. Espacio o rincón de lectura.
1.5. Tiempo de lectura.

2. LA SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.
2.1. La selección de libros infantiles y juveniles para la animación lectora.
2.2. Criterios de selección por edades.
2.3. El cuento popular y sus versiones.
2.4. Como reconocer un buen libro.
2.5. Lectura y nuevos soportes. La lectura digital.
2.6. Fuentes de información.

3. LA SESIÓN DE ANIMACIÓN LECTORA
3.1. Animación a la lectura. Como organizar una sesión.
3.2. Propuestas para la narración.
3.3. Elección y recreación de cuentos populares.

4. DISEÑO DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN LECTORA.
4.1. Más allá de la lectura.
4.1.1. Momentos para la animación lectora.
4.1.2. Las guías de lectura.
4.1.3. El juego y la lectura.
4.1.4. Poesía, Teatro y dramatización.