



Manual completo de Google Analytics

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Marketing Digital

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

PRECIO DEL CURSO

412.50€

CURSO

1. Conocer la interfaz y la estructura de Google Analytics para familiarizarnos con la herramienta, su interfaz y funcionalidades. 2. Conocer el informe de Audiencia de Google Analytics para entender las características de nuestros usuarios. 3. Conocer el informe de Adquisición de Google Analytics para saber los canales por los que entran los usuarios en nuestro site y las diferencias de

TEMARIO

Unidad 1. Introducción a Google Analytics.

1. ¿Qué es Google Analytics?
2. Interfaz.
 - 2.1. Menú de selección de cuentas.
 - 2.2. Menú lateral.
 - 2.3. Iconos superiores.
 - 2.4. Periodos de tiempo y comparaciones.
 - 2.5. Visualización por días, semanas o meses.
 - 2.6. Anotaciones.
 - 2.7. Selección y comparación de métricas en un gráfico.
 - 2.8 Cambiar el tipo de gráfico principal.
 - 2.9 Tipología de datos.
 - 2.10 Dimensiones primarias y secundarias.
 - 2.11 Visualización de los datos.
 - 2.12 Aumento del número de filas de las tablas.
 - 2.13 Opciones de filtrado.
 - 2.14 Segmentos: selección, comparación y creación.

Unidad 2. Google Analytics: informe de Audiencia.

1. Contenidos del informe e importancia.
2. Visión general.
3. Usuarios activos.
4. Valor del tiempo de vida del cliente.
5. Audiencias.
6. Explorador de usuarios.
7. Datos de usuarios.