

https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetipo_azul_oscuro.png



Negocios online y comercio electrónico

PRECIO DEL CURSO

412.50€

DURACIÓN DEL CURSO

55 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Comercio

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Identificar los aspectos necesarios para la creación, desarrollo y gestión de negocios online: la creación de un posicionamiento, el desarrollo de contenidos, creación de las ofertas y servicios, la integración con el negocio tradicional, así como dominar los aspectos más operativos y fundamentales de dinamización.

TEMARIO

• NOT ACTIVATED • PREVIEW •

1. Cómo planificar y desarrollar un plan estratégico de comercio electrónico
 - 1.1. Análisis estratégico del comercio electrónico: antecedentes, evolución y tendencias.
 - 1.2. Modelos de negocio de comercio electrónico.
 - 1.3. DAFO Comercio electrónico Español.
 - 1.4. Segmentación de consumidor: Perfiles, análisis cluster, valoración económica y análisis de la demanda.
 - 1.5. Estrategias de mercado/producto: Desarrollo de producto, desarrollo de mercado, especialización o investigación y desarrollo.
 - 1.6. Factores Críticos de Éxito en el comercio electrónico.
 - 1.7. Posicionamiento de las empresas de comercio electrónico y análisis de la oferta.
 - 1.8. Marketing Mix: Política de producto, distribución, promoción y precio.
 - 1.9. Cuadro de mando integral en negocios on line.
2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACK END
 - 2.1. Estructura tecnológica: modelo de tres capas.
 - 2.2. Diseño del workflow e integración de sistemas.
 - 2.3. La importancia de la palabra facturación y cobro.
 - 2.4. Servicio de atención al cliente: CRM, contact center, marketing inverso, servicio post venta.
 - 2.5. Tracking.
 - 2.6. Caso Real: ya.com.
3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO ELECTRÓNICO? (II): FRONT END.
 - 3.1. Catálogo y =Contenidos:= verificación, procesado, herramienta de catálogo.
 - 3.2. Usability, ambiente de compra, diseño y gestión de herramientas de frontend.
 - 3.3. Flujos de caja y financiación.