https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png



Desarrollo web para comercio electrónico

PRECIO DEL CURSO

820.00€

DURACIÓN DEL CURSO

150 horas

SECTORES

Marketing Digital

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

TEMARIO

1. MARKETING WEB.
1.1. Venta estratégica.
1.2. Visibilidad en buscadores
1.3. Presentación de la información.
1.4. Audiencia.
1.5. Entorno de negocio.
1.6. Beneficios y costes.

2. DISEÑO WEB.
2.1. La Web: Diseño efectivo, desarrollo y uso.
2.2. Organización del contenido: CMS.
2.3. Estructura.
2.4. Presentaciones multimedia.
2.5. Objetivos medibles.
2.6. Roles. Workflows (Flujos de trabajo) .
2.7 La Web corporativa.
2.8. Estándares.
2.9 Usabilidad.
2.10. Creación de un modelo de usuario.
2.11. Test de usabilidad.
2.12. Feed RSS.
2.13. Tiempos de carga y respuesta.
2.14. Beneficios del desarrollo de un buen sitio web.

3. WWW: PROTOCOLOS Y LENGUAJES .
3.1. World Wide Web.