

https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/logoipo_azul_oscuro.png



Desarrollo web para comercio electrónico

DURACIÓN DEL CURSO

150 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Marketing Digital

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

PRECIO DEL CURSO

820.00€

CURSO

Desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

TEMARIO

• NOT ACTIVATED • PREVIEW •

1. MARKETING WEB.

- 1.1. Venta estratégica.
- 1.2. Visibilidad en buscadores
- 1.3. Presentación de la información.
- 1.4. Audiencia.
- 1.5. Entorno de negocio.
- 1.6. Beneficios y costes.

2. DISEÑO WEB.

- 2.1. La Web: Diseño efectivo, desarrollo y uso.
- 2.2. Organización del contenido: CMS.
- 2.3. Estructura.
- 2.4. Presentaciones multimedia.
- 2.5. Objetivos medibles.
- 2.6. Roles. Workflows (Flujos de trabajo) .
- 2.7 La Web corporativa.
- 2.8. Estándares.
- 2.9 Usabilidad.
- 2.10. Creación de un modelo de usuario.
- 2.11. Test de usabilidad.
- 2.12. Feed RSS.
- 2.13. Tiempos de carga y respuesta.
- 2.14. Beneficios del desarrollo de un buen sitio web.

3. WWW: PROTOCOLOS Y LENGUAJES .

- 3.1. World Wide Web.