

https://atuprivada.dffad.net/wp-content/uploads/2021/07/logoipo_azul_oscuro.png



Autoedición: diseño gráfico

PRECIO DEL CURSO

300.00€

DURACIÓN DEL CURSO

40 horas

MODALIDAD

Online

SECTORES

Ofimática e Informática

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

TEMARIO

1. Concepto de industria gráfica.
 - 1.1. Industria gráfica en general.
 - 1.2. Comunicación impresa
 - 1.3. Proceso de trabajo
 - 1.4. Fluxograma del proceso gráfico
 - 1.5. Preimpresión
 - 1.6. Impresión
 - 1.7. Procesos de acabado
 - 1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.
2. Introducción.
 - 2.1. Teoría elemental de la comunicación
 - 2.2. Fundamentos del diseño gráfico
 - 2.3. Historia y evolución del diseño gráfico
 - 2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
 - 2.5. Proceso gráfico.
3. Conceptos previos.
 - 3.1. El ojo y la visión
 - 3.2. La imagen
 - 3.3. Morfología de la imagen
 - 3.4. Los espacios visuales.
4. Elementos del diseño.
 - 4.1. Tipología de la imagen
 - 4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación