https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/logotipo_azul_oscuro.png

Autoedición: diseño gráfico

PRECIO DEL CURSO

300.00€

DURACIÓN DEL CURSO

40 horas

SECTORES

Ofimática e Informática

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Identificar y describir los elementos básicos que intervienen en un diseño gráfico.

TEMARIO

• NOT ACTIVATED • PREVIEW •

1. Concepto de industria gráfica.
1.1. Industria gráfica en general.
1.2. Comunicación impresa
1.3. Proceso de trabajo
1.4. Fluxograma del proceso gráfico
1.5. Preimpresión
1.6. Impresión
1.7. Procesos de acabado
1.8. Importancia del diseño en el conjunto de la cadena gráfica.

2. Introducción.
2.1. Teoría elemental de la comunicación
2.2. Fundamentos del diseño gráfico
2.3. Historia y evolución del diseño gráfico
2.4. Impacto de los condicionantes de impresión sobre el diseño
2.5. Proceso gráfico.

3. Conceptos previos.
3.1. El ojo y la visión
3.2. La imagen
3.3. Morfología de la imagen
3.4. Los espacios visuales.

4. Elementos del diseño.
4.1. Tipología de la imagen
4.2. Grupo verbal: imagen de la comunicación