



Marketing y reputación on line: Comunidades virtuales

DURACIÓN DEL CURSO

150 horas

SECTORES

Comercio

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

PRECIO DEL CURSO

1125.00€

CURSO

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, desarrollar un plan de marketing on line en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación on line de la empresa y mejorar su posicionamiento web.

TEMARIO

1. Las redes sociales en la empresa
 - 1.0. Aspectos previos
 - 1.0.1 Introducción
 - 1.0.2 Introducción
 - 1.1 Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, Instagram, Pinterest y YouTube
 - 1.1.1 Facebook
 - 1.1.2 LinkedIn
 - 1.1.3 Xing
 - 1.1.4 Twitter
 - 1.1.5 Instagram
 - 1.1.6 Pinterest
 - 1.1.7 YouTube
 - 1.1.8 Redes sociales temáticas
 - 1.2 Los beneficios del Social Media en la empresa
 - 1.2.1 Introducción
 - 1.2.2 Herramienta de captación y fidelización de clientes
 - 1.2.3 Mejor Servicio de Atención al Cliente
 - 1.2.4 Mayor tráfico en la web
 - 1.2.5 Monitorización en tiempo real
 - 1.2.6 Nuevas oportunidades
 - 1.3 Cómo integrar las redes sociales en la estrategia corporativa
 - 1.3.1 Introducción
 - 1.3.2 ¿Qué pasos debemos seguir para diseñar un Plan de Social Media?
 - 1.4 Seleccionar los canales adecuados
 - 1.4.1 Introducción
 - 1.4.2 Cómo establecer el público objetivo