

https://atuprivada.difadi.net/wp-content/uploads/2021/07/tegetipo_azul_oscuro.png



Social media marketing en comercio

DURACIÓN DEL CURSO

75 horas

SECTORES

Comercio

PRECIO DEL CURSO

562.50€

MODALIDAD

Online

HASTA 100% BONIFICABLE

DÓNDE

Toda España

CURSO

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

TEMARIO

1. Introducción a la web 2.0
 - 1.1. Historia de Internet
 - 1.2. Origen de la Web 2.0
 - 1.3. Características de las Redes Sociales
 - 1.4. Perfil del usuario en Social Media
 - 1.5. Las marcas en la Web 2.0
 - 1.6. Hacia dónde se dirige la Web 2.0
 - 1.7. Manifiesto Cluetrain
2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER
 - 2.1. ¿Qué es un Gestor de Comunidad o Community Manager?
 - 2.2. Características del Community Manager
 - 2.3. Funciones del Community Manager
 - 2.4. Cómo es el día a día de un Community Manager
 - 2.5. Responsabilidades del Gestor de Comunidad
 - 2.6. Por qué es necesario un Community Manager
 - 2.7. Consejos para futuros Gestores de Comunidad
3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I)
 - 3.1. Facebook
 - 3.2. Twitter
 - 3.3. LinkedIn
4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II)
 - 4.1. YouTube
 - 4.2. Flickr