

INFORMACIÓN

CURSO: HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

DURACIÓN: 40 HORAS

MODALIDAD: ONLINE

SECTOR: EDUCACIÓN, DOCENCIA Y FORMACIÓN

DÓNDE: TODA ESPAÑA

HASTA 100% BONIFICABLES

CON DIPLOMA

DESCRIPCIÓN

HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA

TITULACIÓN

Superando el curso con éxito, recibirás un diploma que certifica el correcto aprovechamiento del curso.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología está pensada para que el alumno/a obtenga o mejore sus habilidades profesionales. En nuestra plataforma encontrará todo lo necesario para adquirir el nivel más alto de conocimiento, con los contenidos a su disposición, además, de otros recursos que favorecerán la adquisición de nuevos conocimientos. La plataforma estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que el usuario o usuaria pueda conectarse donde desee, simplemente disponiendo de una conexión de internet.

TEMARIO

1. EL PLACER LECTOR.

- 1.1. El placer lector: la lectura y el lector literario.
- 1.2. La mediación lectora.
- 1.3. El ritual de lectura.
- 1.4. Espacio o rincón de lectura.
- 1.5. Tiempo de lectura.

2. LA SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.

- 2.1. La selección de libros infantiles y juveniles para la animación lectora.
- 2.2. Criterios de selección por edades.
- 2.3. El cuento popular y sus versiones.
- 2.4. Como reconocer un buen libro.
- 2.5. Lectura y nuevos soportes. La lectura digital.
- 2.6. Fuentes de información.

3. LA SESIÓN DE ANIMACIÓN LECTORA

- 3.1. Animación a la lectura. Como organizar una sesión.
- 3.2. Propuestas para la narración.
- 3.3. Elección y recreación de cuentos populares.

4. DISEÑO DE ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN LECTORA.

- 4.1. Más allá de la lectura.
 - 4.1.1. Momentos para la animación lectora.
 - 4.1.2. Las guías de lectura.
 - 4.1.3. El juego y la lectura.
 - 4.1.4. Poesía, Teatro y dramatización.
 - 4.1.5. Propuestas creativas para animar a escribir.
 - 4.1.6. Expresión plástica y lectura.
 - 4.1.7. El libro colectivo como estrategia global.
 - 4.1.8. Compartiendo lecturas. La conversación literaria.
 - 4.1.9. Los clubes de lectura.
 - 4.1.10. La tertulia literaria. La tertulia dialógica.