

## INFORMACIÓN

**CURSO: DIRECCIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS**

**DURACIÓN: 40 HORAS**

**MODALIDAD: ONLINE**

**SECTOR: GESTIÓN EMPRESARIAL**

**DÓNDE: TODA ESPAÑA**

**HASTA 100% BONIFICABLES**

**CON DIPLOMA**

## DESCRIPCIÓN

Adquirir técnicas, herramientas y habilidades directivas necesarias para realizar una buena gestión y dirección de empresa cooperativa.

## TITULACIÓN

Superando el curso con éxito, recibirás un diploma que certifica el correcto aprovechamiento del curso.

## METODOLOGÍA

Nuestra metodología está pensada para que el alumno/a obtenga o mejore sus habilidades profesionales. En nuestra plataforma encontrará todo lo necesario para adquirir el nivel más alto de conocimiento, con los contenidos a su disposición, además, de otros recursos que favorecerán la adquisición de nuevos conocimientos. La plataforma estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que el usuario o usuaria pueda conectarse donde desee, simplemente disponiendo de una conexión de internet.

## TEMARIO

### 1. POLÍTICA DE EMPRESA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Análisis del marco general en el que se desenvuelven las cooperativas
- 1.3. Justificación de la necesidad del pensamiento estratégico
- 1.4. Evolución y rasgos esenciales de los sistemas de gestión empresarial
- 1.5. El proceso de dirección estratégica
- 1.6. La planificación estratégica

### 2. ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Expansión y crisis económica
- 2.3. Política macroeconómica
- 2.4. Los problemas económicos: desempleo, inflación, déficits y competitividad

### 3. ENTORNO FINANCIERO

- 3.1. Introducción
- 3.2. La información económico-financiera
- 3.3. Interpretación del balance
- 3.4. Análisis del resultado del ejercicio

### 4. CONTROL DE GESTIÓN

- 4.1. Introducción
- 4.2. Objetivos y principios básicos de la planificación y el control
- 4.3. Horizonte de la planificación. Plan estratégico. Plan de gestión
- 4.4. Definición de estrategias y objetivos. Despliegue de objetivos
- 4.5. Elaboración de los planes de acción
- 4.6. Control de gestión

### 5. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 5.1. Introducción
- 5.2. La dirección por valores
- 5.3. Valores y cultura de la empresa
- 5.4. La persona
- 5.5. La interacción personal
- 5.6. Liderazgo transformacional

### 6. MARKETING

- 6.1. Introducción
- 6.2. Panorámica general. Conceptos introductorios
- 6.3. Políticas de marketing
- 6.4. El plan de marketing
- 6.5. Gestión comercial