

INFORMACIÓN

CURSO: DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN: 150 HORAS

MODALIDAD: ONLINE

SECTOR: MARKETING DIGITAL

DÓNDE: TODA ESPAÑA

HASTA 100% BONIFICABLES

CON DIPLOMA

DESCRIPCIÓN

Desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

TITULACIÓN

Superando el curso con éxito, recibirás un diploma que certifica el correcto aprovechamiento del curso.

METODOLOGÍA

Nuestra metodología está pensada para que el alumno/a obtenga o mejore sus habilidades profesionales. En nuestra plataforma encontrará todo lo necesario para adquirir el nivel más alto de conocimiento, con los contenidos a su disposición, además, de otros recursos que favorecerán la adquisición de nuevos conocimientos. La plataforma estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para que el usuario o usuaria pueda conectarse donde desee, simplemente disponiendo de una conexión de internet.

TEMARIO

1. MARKETING WEB.

- 1.1. Venta estratégica.
- 1.2. Visibilidad en buscadores
- 1.3. Presentación de la información.
- 1.4. Audiencia.
- 1.5. Entorno de negocio.
- 1.6. Beneficios y costes.

2. DISEÑO WEB.

- 2.1. La Web: Diseño efectivo, desarrollo y uso.
- 2.2. Organización del contenido: CMS.
- 2.3. Estructura.
- 2.4. Presentaciones multimedia.
- 2.5. Objetivos medibles.
- 2.6. Roles. Workflows (Flujos de trabajo) .
- 2.7 La Web corporativa.
- 2.8. Estándares.
- 2.9 Usabilidad.
- 2.10. Creación de un modelo de usuario.
- 2.11. Test de usabilidad.
- 2.12. Feed RSS.
- 2.13. Tiempos de carga y respuesta.
- 2.14. Beneficios del desarrollo de un buen sitio web.

3. WWW: PROTOCOLOS Y LENGUAJES .

- 3.1. World Wide Web.
- 3.2. Conceptos básicos.
- 3.3. URL.
- 3.4. Clienteservidor.
- 3.5. Protocolos HTTP y HTTPS. HTTP y MIME
- 3.6. Lenguajes markup.
- 3.7. CGI. Applet.
- 3.8. Cookies.
- 3.9. Configuración de los principales navegadores
- 3.10. Sistemas operativos móviles.
- 3.11. Configuraciones .
- 3.12. Servicios Web.
- 3.13. Conexiones seguras.
- 3.14. Verificación de los estándares de una web W3C (World Wide Web Consortium)

4. DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB.

- 4.1. Elección de la plataforma.
- 4.2. Lenguajes.
- 4.3. Componentes del Estándar J2EE: Servlets y JSPs.
- 4.4. Elementos críticos en páginas ecommerce.

- 4.5. Imágenes Digitales.
- 4.6. Edición multimedia.
- 4.7. El video digital.
- 4.8 .Historia. Píxel.
- 4.9. Frame (fotograma).
- 4.10. Relación de Aspecto (Aspect Ratio).
- 4.11. FPS (Frames per second).
- 4.12. Video progresivo/entrelazado.
- 4.13. Compresión de video.
- 4.14. Contenedor de vídeo.
- 4.15. Estándares de video analógico y digital.
- 4.16. Emisión de TV analógica: PAL, NTSC y SECAM.
- 4.17. Formatos estándares analógicos: VHS, SVHS, Video8.
- 4.18. Formatos estándares digitales de reproducción: DV, miniDV, DVD, BluRay.
- 4.19. Interfaces de señal de video: analógicas y digitales.
- 4.20. Audio digital.
- 4.21. La señal de audio como archivo.
- 4.22. Storyboard para diseñar películas y animaciones.
- 4.23. Hardware para la manipulación de audio/video digital.
- 4.24. Tarjeta de sonido.
- 4.25. Conexiones de audio.
- 4.26. Capturadora de video analógico.
- 4.27. Tarjeta de video.
- 4.28. Animaciones Flash.
- 4.29. Captura de video digital.